

Systembolaget är ett statligt ägt bolag som sedan 1955 har detaljhandelsmonopol på försäljning av sprit, vin och starköl i Sverige. Verksamheten, som omfattar cirka 4 000 anställda, bedrivs via 413 butiker och 508 ombud.



Delårsrapport januari – september 2010

Delårsperiod januari – september 2010

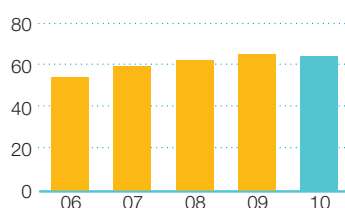
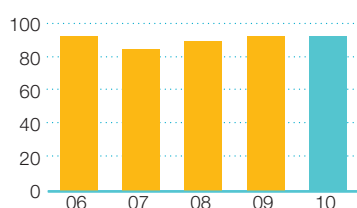
- Ålderskontrollen uppgick till 93 (93)¹ procent.
- Opinionsmätningar visade att 65 (66) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets monopol.
- Nöjd-kund-index (NKI) uppgick till 78. Detta är samma resultat som helårsmätningen 2009.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick till 340,3 (334,9) miljoner liter, en ökning med 1,6 procent. Omräknat till ren alkohol var ökningen 1,8 procent.
- Intäkterna för koncernen ökade till 17 548 (16 868) MSEK, en ökning med 4,0 procent.
- Rörelseresultatet för koncernen uppgick till 298 (249) MSEK.
- Koncernens totalresultat för perioden uppgick till 232 (235) MSEK.
- Koncernens resultat per aktie uppgick till 644 (653) kronor.
- Avkastningen på eget kapital i koncernen uppgick under den senaste tolv månaders perioden till 16,3 procent vilket överstiger kravet i ägardirektivet på 7,0 procent.

Tredje kvartalet juli – september 2010

- Ålderskontrollen uppgick till 92 (93) procent.
- Opinionsmätningar visade att 66 (66) procent av medborgarna vill behålla Systembolagets monopol.
- Nöjd-kund-index (NKI) uppgick till 77. Detta är en liten nedgång jämfört med helårsmätningen 2009 och mätningarna under första och andra kvartalet 2010.
- Systembolagets försäljningsvolym uppgick till 123,9 (122,9) miljoner liter, en ökning med 0,8 procent. Omräknat till ren alkohol var ökningen 0,4 procent.
- Intäkterna för koncernen ökade till 6 233 (6 078) MSEK, en ökning med 2,6 procent.
- Rörelseresultatet för koncernen uppgick till 188 (162) MSEK.
- Koncernens totalresultat för perioden uppgick till 141 (136) MSEK.
- Koncernens resultat per aktie uppgick till 392 (378) kronor.

¹ Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år om inget annat framgår.

Ålderskontroll januari–september, (%) Opinionsindex januari–september, (%)



VD har ordet

Våren 2000 började vi sälja det första ekologiska vinet på Systembolaget. Vi har länge arbetat för att kunna erbjuda våra kunder ett större urval av ekologiska produkter och nu har vi med råge uppnått målet för 2010, att kunna erbjuda minst 100 ekologiska produkter i vårt sortiment.



Våra kunder tycker att det är viktigt med ett sortiment som värnar om miljön och försäljningen av ekologiskt vin har ökat med 33 procent under perioden januari–september.

Försäljningsvolymen under perioden, omräknat i ren alkohol, ökade med 1,8 procent jämfört med samma period 2009. Den varugrupp som ökar i försäljning är vin, medan försäljningen av sprit, öl, cider och blanddrycker har legat still under perioden. Glädjande nog står den totala alkoholkonsumtionen still, enligt SoRAD², som mäter den totala alkoholkonsumtionen i Sverige på uppdrag av regeringen.

Intresset för e-beställning ökar bland våra kunder och sedan i maj kan alla Systembolagets 413 butiker ta emot e-beställningar. Kunderna är väldigt nöjda och tycker att det är smidigt. I dagsläget sker cirka 1 600 e-beställningar i veckan och runt 6 000 besöker tjänsten varje vecka.

Det är positivt att intresset för vårt alkoholfria sortiment fortsätter att öka. Försäljningen har ökat med 30,8 procent under perioden och under hösten kommer vi att lansera ytterligare ett antal alkoholfria produkter för att möta kundernas ökade efterfrågan. Att kunna erbjuda

våra kunder goda alkoholfria drycker som berikar en måltid ärendeliv är ett av våra viktigaste ansvar. Vi vill bidra till en bättre folkhälsa.

Stödet för Systembolaget är starkt bland våra kunder och hos allmänheten. De månadsvisa opinionsmätningar som Sifo gör på uppdrag av Systembolaget visar att nästan sju av tio svenskar stödjer Systembolaget. Vårt uppdrag bygger på att vi kan kombinera ansvar med god service och ett sortiment som uppskattas. Det är något som vi löpande måste utveckla och underhålla för att bibehålla förtroendet.

Vi är duktiga på att begära legitimation. Trots det fick vår ålderskontroll sig en törn för en tid sedan, när det visade sig att underåriga lyckats köpa ut vid sex tillfällen i våra butiker i Linköping och Norrköping. Visserligen begärdes legitimation, men genom påstridighet förmådde ungdomarna ändå övertyga personalen om att de hade åldern inne. Totalt har 4 169 kontrollköp ägt rum hittills i år och enligt de tester som genomförs löpande i våra butiker begärdes legitimation av alla 24-åringar i 92 procent av fallen och 95 procent av alla 20-åringar fick visa legitimation. Men ålderskontrollen måste vi genomföra hela vägen ut och inte låta oss övertalas av en påstridig kund.

Alla medarbetare i Systembolaget, oavsett roll, ansvarar för att skapa ett gott kundmöte. Under 2010 har vi tränat alla chefer på att bli bättre på att möta kunden och för att i sin tur lära och inspirera sina medarbetare. På så vis blir vi ännu bättre och säkrare på att möta våra kunder och på att genomföra vårt uppdrag.

Magdalena Gerger
Verkställande direktör

² Centrum för socialvetenskaplig alkohol- och drogforskning vid Stockholms Universitet.

Verksamhet och uppdrag

Systembolaget AB är ett statligt ägt aktiebolag som bedriver detaljhandelsförsäljning av spritdrycker, vin och starköl till allmänheten i Sverige. Systembolagets uppdrag är att bidra till att begränsa medicinska och sociala alkoholskador och därigenom förbättra folkhälsan. Detaljhandelsmonopolets viktigaste roll är att hålla nere den totala alkoholkonsumtionen genom att begränsa tillgängligheten till alkohol via kontroll av butiksetableringar och öppettider samt genom försäljningsregler. En annan viktig funktion är att undvika att försäljningen drivs upp av vinstintressen.

Verksamheten skall bedrivas ekonomiskt effektivt. När handelsmarginalen fastställs skall bolaget beakta att kostnaderna täcks och att staten får avkastning i enlighet med ägarens avkastningskrav. Avkastningen på det egna kapitalet skall på lång sikt motsvara den tioåriga obligationsräntan med ett tillägg av fyra procentenheter. Om avkastningen varaktigt överstiger avkastningsmålet skall detta på sikt komma kunderna till godo genom att handelsmarginalen justeras nedåt.

Verksamheten bedrivs via 413 butiker i 289 av Sveriges 290 kommuner. Under året har 1 butik nyetablerats och 16 butiker har ställts om till självbetjäning så nu har totalt 373 av butikerna denna försäljningsform. Utöver butikerna finns 508 ombud runt om i Sverige, där kunderna kan beställa varor för avhämtning.

Mål och måloffyllelse

Enligt ägardirektivet skall avkastningen på eget kapital uppgå till 4 procentenheter över den tioåriga obligationsräntan. Per sista september 2010 innebar det att kravet på avkastning uppgick till 7,0 procent. Avkastningen på eget kapital under den senaste tolv månadersperioden uppgick till 16,3 (12,8) procent. Soliditeten skall enligt ägardirektivet uppgå till cirka 35 procent. Per den sista september uppgick soliditeten till 46,2 (47,1) procent.

Ålderskontroll

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts vid kontrollköp i procent av totalt antal kontrollköp genomförda av personer i åldersgruppen 20–24 år. Ålderskontrollindex för januari–september 2010 låg kvar på samma höga nivå som under motsvarande period 2009. Legitimation begärdes vid 93 procent av kontrollköpen, vilket är i nivå med målsättningen. Resultatet är följden av ett långsiktigt arbete för att säkerställa att personer under 20 år inte skall handla alkohol. Detta arbete och goda resultat är dock ingen garanti för att minderåriga aldrig lyckas handla alkohol på Systembolaget. Under september testade Sveriges Television hur vi genomför vår ålderskontroll. Tre ungdomar under 20 år anlätades för att provhandla i sex av våra butiker i Linköping och Norrköping. Vid sex av femton inköpsförsök lyckades ungdomarna få handla alkohol, vilket naturligtvis inte är acceptabelt. Åtgärder kommer att vidtagas för att ytterligare förbättra ålderskontrollen och metoderna för att följa upp densamma.

Opinionsindex

Opinionen för Systembolaget och detaljhandelsmonopolet är fortsatt stark. Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolet för försäljning av starköl, vin och sprit. Systembolagets sociala uppdrag är det viktigaste skälet till att medborgarna önskar behålla Systembolaget. Under januari–september 2010 uppgick index till 65, vilket är en enhet lägre än motsvarande period förra året.

NKI

Från och med 2010 mäts och redovisas NKI en gång per kvartal. Tidigare år genomfördes mätningen en gång per år. Under januari–september 2010 uppgick index till 78, vilket är samma höga resultat som för helårsmätningen 2009.

Operativa nyckeltal

	jul-sep 2010	jul-sep 2009	jan-sep 2010	jan-sep 2009	helår 2009	målnivå 2010	målnivå 2013
Ålderskontroll %	92	93	93	93	93	93	94
Opinionsindex %	66	66	65	66	66	66	66
Nöjd kund-index (NKI)	77	-	78	-	78	77	80
Nöjd medarbetar-index (NMI)	-	-	-	-	75	75	75
Handelsmarginal exkl. alkoholskatt %	22,4	22,2	22,0	22,3	22,2	22,5	22,5

NMI

Mäts och redovisas en gång per år.

Handelsmarginal exklusive alkoholskatt

Systembolaget tillämpar en prissättningsmodell som bygger på

- en uppdelning av dryckerna i fyra kategorier
- ett gemensamt procentuellt påslag på inköpspriset exklusive alkoholskatt
- ett grundläggande fast påslag i kronor per enhet för tre av dryckeskategorierna (alkoholfritt undantaget)
- en förpackningsrelaterad korrigeringsfaktor per enhet

Modellens utformning innebär att en prisjustering från leverantör endast påverkar den del av priset som det procentuella påslaget genererar.

De genomsnittliga inköpspriserna per liter (exkl. alkoholskatt) har ökat med 4,8 procent under perioden januari–september 2010 jämfört med motsvarande period föregående år, medan den genomsnittliga bruttovinsten per liter har ökat 3,2 procent. Detta resulterade i en lägre handelsmarginal jämfört med föregående år.

Marknad och försäljning

Systembolagets försäljningsvolym under januari–september ökade med 5,4 miljoner liter till totalt 340,3 mil-

joner liter, vilket är en ökning med 1,6 procent jämfört med samma period 2009. Försäljningsvolymen av vin ökade med 4,1 procent och försäljningen av alkoholfria drycker ökade med 30,8 procent. Försäljningen av spritdrycker, starköl samt cider och blanddrycker var i stort sett oförändrad jämfört med samma period 2009. Omräknat till ren alkohol uppgick den totala försäljningsökningen till 1,8 procent.

Trots att Systembolagets försäljning har ökat är bedömningen av SoRAD att den totala alkoholkonsumtionen per person i Sverige ligger kvar på en oförändrad nivå. SoRADs mätningar för 12-månadersperioden juli 2009–juni 2010 visar att den totala alkoholkonsumtionen uppgick till cirka 9,3 liter per invånare 15 år och över, vilket är i nivå med perioden juli 2008–juni 2009.

Antalet kundbesök hos Systembolaget ökade under januari–september 2010 med 1,9 procent till 85,6 miljoner jämfört med samma period förra året.

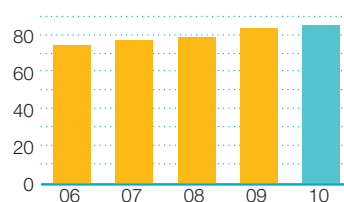
Säsongeffekter

Försäljningen är högre mot veckosluten samt under slutet av varje månad. De största försäljningstopparna uppstår inför större helger såsom påsk, midsommar, jul och nyår. Därutöver är försäljningen som högst under sommarmånaderna juni till och med augusti.

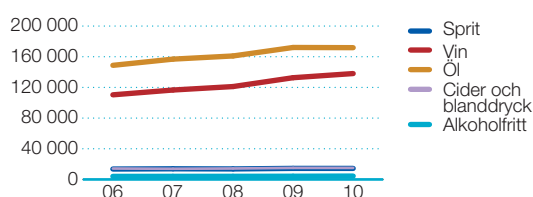
Försäljning drycker

	jul–sep 2010	jul–sep 2009	jan–sep 2010	jan–sep 2009	helår 2009
1 000-tals liter					
Sprit	4 966	5 119	14 394	14 412	20 141
Vin	48 808	47 429	138 068	132 653	181 410
Starköl	63 841	64 148	171 832	172 093	226 935
Cider och blanddrycker	5 871	5 881	15 045	15 044	19 433
Alkoholfritt	386	282	931	712	1 022
Summa försäljning drycker	123 872	122 859	340 270	334 914	448 941

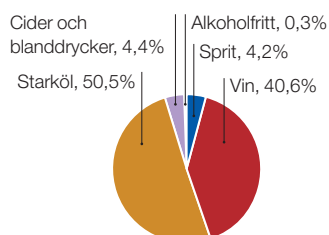
Kundbesök januari–september, (miljoner kunder)



Försäljningsvolym januari–september, (1 000-tals liter)



Försäljning i liter uppdelat på varugrupper januari–september, (%)



IQ-initiativet

IQ breddar sin satsning, nu gentemot ungdomsidrotten genom att inleda ett samarbete med Sveriges Riksidrottsförbund, vilket är landets största ungdomsrörelse med 70 idrottsförbund.

Arbetet med att rekrytera en ny vd till IQ pågår, då tidigare vd Ann-Therese Enarsson har påbörjat en anställning på Systembolaget.

Lagena

Systembolagets översyn av förutsättningarna för fortsatt ägande av Lagena ledde till att Systembolagets styrelse beslöt att den verksamhet som Lagena bedriver skall erbjudas till försäljning.

Arbetet med att hitta en lämplig köpare pågår.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

I årsredovisningen för 2009 på sidan 66 finns en redovisning av styrelsens riskbedömning för moderbolaget

och koncernen. Denna redovisning är i allt väsentligt överensstämmande med den bedömning som görs per 2010-09-30.

De mest väsentliga risker som identifierats är risker kring prisjustering och inventering, personalrelaterade poster och värdeförändringar på finansiella tillgångar. Även generella risker på grund av komplexa regelverk som ställer höga krav på kunskap och erfarenhet för att säkerställa korrekt rapportering anses som väsentliga. Styrelsen följer löpande upp effektiviteten i kontrollstrukturerna samt efterlevnaden av styrande dokument, process- och internkontrollbeskrivningar samt policyer.

Ekonomisk utveckling januari–september 2010

Intäkter

Intäkterna ökade med 680 MSEK till 17 548 (16 868) MSEK. Omsättningsökningen är en följd av ökad försäljningsvolym och högre inköpspriser.

Nyckeltal koncernöversikt

MSEK	jul-sep 2010	jul-sep 2009	jan-sep 2010	jan-sep 2009	helår 2009
Intäkter	6 233	6 078	17 548	16 868	23 360
Rörelseresultat	188	162	298	249	394
Rörelsemarginal, %	3,0	2,7	1,7	1,5	1,7
Resultat före skatt	195	182	324	308	467
Totalresultat för perioden	141	136	232	235	345
Avkastning på eget kapital, %	16,3	12,8	16,3	12,8	16,1
Soliditet, %	46,2	47,1	46,2	47,1	37,5
Investeringar	57	364	190	47	-18
varav investeringar i finansiella tillgångar ¹	-4	301	-31	-171	-309
Utdelning i % av periodens resultat	-	-	-	-	100 ²
Medelantal anställda	3 246	3 224	3 202	3 161	3 219

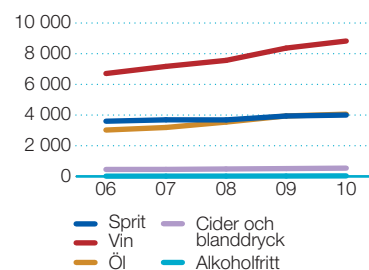
¹ Med investeringar i finansiella tillgångar avses ett netto av förvärv och försäljning.

² Av årsstämman beslutad utdelning.

Intäkter

MSEK	jul-sep 2010	jul-sep 2009	jan-sep 2010	jan-sep 2009	helår 2009
Sprit	1 377	1 399	4 001	3 939	5 573
Vin	3 090	2 969	8 828	8 368	11 716
Starköl	1 510	1 475	4 059	3 941	5 251
Cider och blanddrycker	211	198	539	510	664
Alkoholfritt	14	10	34	26	37
Summa försäljning drycker	6 202	6 051	17 461	16 784	23 241
Övriga varor och tjänster	31	27	87	84	119
Summa intäkter	6 233	6 078	17 548	16 868	23 360

Försäljning januari–september, (MSEK)



Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick under perioden till 298 (249) MSEK vilket är en ökning med 49 MSEK. Rörelsemarginalen var 1,7 (1,5) procent.

Försäljningskostnaderna ökade med 52 MSEK till 1 678 (1 626) MSEK. Ökningen hänförs främst till ökade personalkostnader för Systembolagets satsning på ett personligare kundmöte.

Administrationskostnaderna ökade med 24 MSEK till 301 (277) MSEK.

Finansnetto

Finansnettot uppgick under perioden till 26 (59) MSEK.

Finansnettot från ränteportföljen samt likvida medel uppgick under perioden till 20 (54) MSEK. Ränteläget har under året varit stabilt lågt utan markanta värdeförändringar i portföljen. Finansnetto avseende pensionsförvaltningen uppgick till 6 (5) MSEK.

Totalresultat för perioden

Totalresultatet för perioden uppgick till 232 (235) MSEK vilket är en minskning med 3 MSEK. Periodens skattekostnad uppgick till 92 (73) MSEK.

Finansiell ställning

Koncernens balansomslutning uppgick till 4 545 MSEK, jämfört med 5 894 MSEK per den sista december 2009, det vill säga en minskning med 1 349 MSEK. Minskningen beror främst på betalning av skulder samt på utbetald utdelning.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -841 (-725) MSEK.

Kassaflödet från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -181 (-47) MSEK. Under årets nio första månader har nettoinvesteringar i finansiella tillgångar skett med 31 (171) MSEK. Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till -212 (-218) MSEK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -345 (-201) MSEK.

Periodens kassaflöde

Kassaflödet under perioden uppgick till -1 367 (-973) MSEK.

Ekonomisk utveckling juli–september 2010

Intäkter

Intäkterna ökade med 155 MSEK till 6 233 (6 078) MSEK.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick under tredje kvartalet till 188 (162) MSEK vilket är en ökning med 26 MSEK. Rörelsemarginalen var 3,0 (2,7) procent.

Försäljningskostnaderna ökade med 1 MSEK till 535 (534) MSEK.

Administrationskostnaderna ökade med 18 MSEK till 93 (75) MSEK.

Finansnetto

Finansnettot uppgick under perioden till 7 (20) MSEK.

Totalresultat för perioden

Totalresultatet för perioden uppgick till 141 (136) MSEK vilket är en ökning med 5 MSEK. Periodens skattekostnad uppgick till 54 (46) MSEK.

Kvartalsöversikt koncernen

	jan-mar 2010	jan-mar 2009	apr-jun 2010	apr-jun 2009	jul-sep 2010	jul-sep 2009
MSEK						
Intäkter	5 207	4 697	6 108	6 093	6 233	6 078
Kostnad för sålda varor	4 556	4 114	5 322	5 307	5 437	5 313
Rörelseresultat	9	-34	101	121	188	162
Rörelsemarginal, %	0,2	-0,7	1,7	2,0	3,0	2,7
Resultat före skatt	19	-16	110	142	195	182
Totalresultat för perioden	10	-7	81	106	141	136
Investeringar ¹	58	-386	75	69	57	364
Medelantal anställda	3 084	3 003	3 266	3 253	3 246	3 224

¹ Med investeringar i finansiella tillgångar avses ett netto av förvärv och försäljning.

Medarbetare

Under de tre första kvartalen uppgick medelantalet årsanställda i koncernen till 3 202 (3 161) och i moderbolaget till 3 047 (2 966).

CSR

Under tredje kvartalet genomförde de nordiska monopolen en fältresa till Spanien, Frankrike och Italien. Vid resan medverkade Systembolagets CSR-ansvarig och inköpare för Frankrike. Intressentdialoger hölls med producenter, branschorganisationer, fackföreningar och myndigheter. I samtliga av de besökta ländernas vinindustri pågår ett aktivt CSR-arbete och såväl producenter som övriga intressenter är positiva till Systembolagets och de övriga monopolens arbete för en hållbar dryckesleverantörskedja.

I september i år var Systembolagets inköpschef och inköpsdirektör på besök i Sydafrika, där de bland annat höll invigningstalet på Nederburgs stora vinauktion. Sydafrika är ett land där många i vinbranschen arbetar hårt för såväl bättre arbetsförhållanden för sina anställda som för en bättre miljö. Under vistelsen i Sydafrika träffade de ett antal producenter som finns representerade i Systembolagets sortiment, den sydafrikanska exportorganisationen, WOSA, fackliga företrädare, samt andra organisationer som kämpar för levnadslöner och bättre bostäder för jordbruksarbetarna, men även vinföretag som redan har säkerställt att deras anställda har barnomsorg och bra hälsovård.

Målet för 2011 är att samtliga medarbetare ska utbildas inom CSR och under kvartal tre har en del av innehållet i CSR-utbildningen tagits fram i nära samarbete med medarbetare från några av Systembolagets butiker.

Försäljningen av ekologiska produkter har fortsatt att

öka även under tredje kvartalet 2010. Jämfört med motsvarande period 2009 ökade försäljningen i liter med 48,2 procent, varav cider och blanddrycker stod för den största procentuella ökningen. Ekologiska produkter utgjorde under kvartal tre hela 2,6 (1,8) procent av den totala försäljningen och det finns från och med den 1 oktober 117 (80) stycken ekologiska artiklar i Systembolagets fasta sortiment.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inget väsentligt finns att rapportera.

Framtidsutsikter

Konjunkturen är på väg upp och den svenska kronan har stärkts, vilket skulle kunna betyda att svenskarna gör fler utlandsresor och därmed minskar sin konsumtion på den svenska marknaden. Systembolagets försäljning har dock ännu inte påverkats av denna utveckling. Fortsatt osäkerhet kring den privata konsumtionen samt växelkursernas inverkan på resandet gör det svårt att prognostisera försäljningsvolym och intäkter.

Stora investeringar kommer fortsatt att genomföras under de kommande åren, bland annat kommer Systembolagets webb-tjänster att utvecklas och satsningar på att stabilisera IT-driften att genomföras.

Sammantaget bedöms att företaget kommer att klara ägarens krav på avkastning kommande verksamhetsår.

Moderbolaget

Moderbolagets rörelseresultat för de tre första kvartalen 2010 uppgick till 287 (253) MSEK. Detta beror främst på den ökade försäljningsvolymen jämfört med föregående år.

Moderbolagets investeringar uppgick under perioden till 187 (41) MSEK.

Nyckeltal moderbolaget

	jul-sep 2010	jul-sep 2009	jan-sep 2010	jan-sep 2009	helår 2009
MSEK					
Nettoomsättning	6 233	6 078	17 548	16 868	23 360
Rörelseresultat	189	160	287	253	424
Rörelsemarginal, %	3,0	2,6	1,6	1,5	1,8
Resultat efter finansiella poster	195	179	309	309	533
Periodens resultat	141	133	220	234	406
Balansomslutning	3 833	3 696	3 833	3 696	5 119
Avkastning på eget kapital, %	27,2	13,3	27,2	13,3	27,3
Soliditet, %	38,2	38,4	38,2	38,4	31,1
Investeringar ¹	56	363	187	41	-27
Medelantal anställda	3 088	3 037	3 047	2 966	3 043

¹ Med investeringar i finansiella tillgångar avses ett netto av förvärv och försäljning.

Rapport över totalresultat i sammandrag

Koncernen, MSEK	Not	jul-sep 2010	jul-sep 2009	jan-sep 2010	jan-sep 2009	helår 2009
Intäkter		6 233	6 078	17 548	16 868	23 360
Kostnad för sålda varor		-5 437	-5 313	-15 315	-14 734	-20 399
Bruttoresultat		796	765	2 233	2 134	2 961
Övriga intäkter		97	89	269	260	402
Försäljningskostnader	2, 3	-535	-534	-1 678	-1 626	-2 256
Administrationskostnader	2, 3	-93	-75	-301	-277	-372
Övriga kostnader		-77	-83	-225	-242	-341
Rörelseresultat		188	162	298	249	394
Finansnetto		7	20	26	59	73
Resultat före skatt		195	182	324	308	467
Skatt		-54	-46	-92	-73	-122
Periodens resultat		141	136	232	235	345
Totalresultat för perioden		141	136	232	235	345
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK*		392	378	644	653	958
Antal aktier vid periodens slut		360 000	360 000	360 000	360 000	360 000
Genomsnittligt antal aktier under perioden		360 000	360 000	360 000	360 000	360 000

* Systembolaget har inte några konvertibla instrument, optioner eller teckningsoptioner, vilket medför att ingen utspädningseffekt uppstår.

Rapport över finansiell ställning i sammandrag

Koncernen, MSEK	10-09-30	09-09-30	09-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	171	110	128
Materiella tillgångar	1 125	1 154	1 141
Finansiella tillgångar	1 429	1 919	1 794
Summa anläggningstillgångar	2 725	3 183	3 063
Omsättningstillgångar			
Varulager	909	881	881
Fordringar	144	168	146
Kortfristiga placeringar	372	41	42
Likvida medel	395	194	1 762
Summa omsättningstillgångar	1 820	1 284	2 831
Summa tillgångar	4 545	4 467	5 894
Eget kapital	2 100	2 103	2 213
Avsättningar			
Kortfristiga avsättningar	9	9	9
Summa avsättningar	9	9	9
Skulder			
Långfristiga skulder	189	183	195
Kortfristiga skulder	2 247	2 172	3 477
Summa skulder	2 436	2 355	3 672
Summa eget kapital och skulder	4 545	4 467	5 894

Rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Koncernen, MSEK	jan-sep 2010	jan-sep 2009	helår 2009
Ingående balans	2 213	2 069	2 069
Totalresultat för perioden	232	235	345
Utdelning	-345	-201	-201
Utgående balans	2 100	2 103	2 213

Rapport över kassaflöden i sammandrag

Koncernen, MSEK	jul-sep 2010	jul-sep 2009	jan-sep 2010	jan-sep 2009	helår 2009
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	195	183	324	308	467
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	67	46	187	148	212
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	29	-4	-28	-94	-94
Förändring av fordringar	25	-3	2	-24	-22
Förändring av skulder	-655	-628	-1 196	-989	268
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändring av rörelsekapitalet	-339	-406	-711	-651	831
Betald skatt	-29	-9	-130	-74	-53
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-368	-415	-841	-725	778
Investeringsverksamheten					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-45	-50	-161	-189	-237
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	1	0	9	0	0
Förvärv av immateriella tillgångar	-16	-13	-60	-29	-54
Förvärv/försäljning av finansiella tillgångar	4	-301	31	171	309
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-56	-364	-181	-47	18
Finansieringsverksamheten					
Utdelning	-	-	-345	-201	-201
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-345	-201	-201
Periodens kassaflöde	-424	-779	-1 367	-973	595
Likvida medel vid periodens början	819	973	1 762	1 167	1 167
Likvida medel vid periodens slut	395	194	395	194	1 762

Resultaträkning i sammandrag

Moderbolaget, MSEK	Not	jul-sep 2010	jul-sep 2009	jan-sep 2010	jan-sep 2009	helår 2009
Nettoomsättning		6 233	6 078	17 548	16 868	23 360
Kostnad för sålda varor		-5 437	-5 313	-15 315	-14 734	-20 399
Bruttoresultat		796	765	2 233	2 134	2 961
Försäljningskostnader	2, 3	-521	-532	-1 654	-1 609	-2 221
Administrationskostnader	2, 3	-91	-74	-297	-273	-366
Övriga rörelseintäkter		6	1	7	2	54
Övriga rörelsekostnader		-1	0	-2	-1	-4
Rörelseresultat		189	160	287	253	424
Finansnetto		6	19	22	56	109
Resultat efter finansiella poster		195	179	309	309	533
Skatt		-54	-46	-89	-75	-127
Periodens resultat		141	133	220	234	406

Balansräkning i sammandrag

Moderbolaget, MSEK	10-09-30	09-09-30	09-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	164	102	121
Materiella tillgångar	976	987	979
Finansiella tillgångar	872	1 335	1 196
Summa anläggningstillgångar	2 012	2 424	2 296
Omsättningstillgångar			
Varulager	907	881	880
Fordringar	147	156	139
Kortfristiga placeringar	372	41	42
Kassa och bank	395	194	1 762
Summa omsättningstillgångar	1 821	1 272	2 823
Summa tillgångar	3 833	3 696	5 119
Eget kapital	1 466	1 419	1 591
Avsättningar			
Långfristiga avsättningar	70	70	74
Kortfristiga avsättningar	9	9	9
Summa avsättningar	79	79	83
Skulder			
Långfristiga skulder	36	29	23
Kortfristiga skulder	2 252	2 169	3 422
Summa skulder	2 288	2 198	3 445
Summa skulder och eget kapital	3 833	3 696	5 119

Förändring i eget kapital i sammandrag

Moderbolaget, MSEK	jan-sep 2010	jan-sep 2009	helår 2009
Ingående balans	1 591	1 386	1 386
Periodens resultat	220	234	406
Utdelning	-345	-201	-201
Utgående balans	1 466	1 419	1 591

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Koncernen

Koncernredovisningen för 2010 har, i likhet med årsbokslutet för 2009, upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU och den svenska årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings RFR 2, Redovisning för juridiska personer.

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Bokföringsnämndens Allmänna Råd om frivillig delårsrapportering (BFNAR 2007:1).

Koncernen använder sig av samma redovisningsprinciper såsom de har beskrivits i årsredovisningen för 2009, sidorna 84–89, med följande undantag på grund av

nya eller omarbetade standarder, tolkningar och förbättringar som antagits av EU och som tillämpas från och med 1 januari 2010. Dessa ändringar har inte haft någon påverkan på redovisade belopp.

IFRS 3 Rörelseförvärv

Förändringar i IFRS 3 har medfört en ändrad redovisning av framtida förvärv av verksamheter.

IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter

Förändringar i IAS 27 har ändrat redovisningen för förluster som uppstår i dotterbolag och redovisningen när bestämmande inflytande över dotterbolag upphör.

Not 2 Personalkostnader

Periodens totala personalkostnader uppgick till 1 072 (1 041) MSEK i koncernen.

Not 3 Avskrivningar

	jul-sep 2010	jul-sep 2009	jan-sep 2010	jan-sep 2009	helår 2009
Koncernen, MSEK					
Byggnader och mark	3	3	7	7	10
Övriga materiella anläggningstillgångar	55	51	163	143	195
Immateriella tillgångar	5	6	17	27	34
Summa avskrivningar	63	60	187	177	239
Moderbolaget, MSEK					
Byggnader och mark	0	0	1	1	2
Övriga materiella anläggningstillgångar	54	49	159	137	187
Immateriella anläggningstillgångar	5	6	16	25	30
Summa avskrivningar	59	55	176	163	219

Not 4 Ansvarsförbindelser

Systembolaget har mottagit en stämning från en leverantör.

.....

Stockholm den 29 oktober 2010
Systembolaget AB

Magdalena Gerger
Verkställande direktör

Granskningsrapport

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Systembolaget AB för perioden 1 januari 2010 till 30 september 2010. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och Bokföringsnämndens Allmänna Råd om frivillig delårsrapportering (BFNAR 2007:1). Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företags valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En

översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och BFNAR 2007:1 samt för moderbolagets del i enlighet med BFNAR 2007:1.

Stockholm den 29 oktober 2010

Ernst & Young AB

Torsten Lyth
Auktoriserad revisor

Carin Rytöft Drangel
Auktoriserad revisor
Förordnad av Riksrevisionen

Definitioner

Arbetsproduktivitet

Antal hanterade arbetsenheter (förpackningar efter viktning per varugrupp) per dagsverke (8 mantimmar). Mäts och redovisas varje försäljningsdag.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat (rullande tolv månader) i procent av genomsnittligt eget kapital de senaste tolv månaderna.

Genomsnittligt antal aktier

Genomsnittet av antal aktier i början och i slutet av perioden.

Handelsmarginal exklusive alkoholskatt

Bruttoresultat i procent av intäkterna exklusive alkoholskatt. Mäts och redovisas varje månad.

Handelsmarginal inklusive alkoholskatt

Bruttoresultat i procent av intäkterna. Mäts och redovisas varje månad.

Intäkter

Intäkter omfattar intäkter från sålda varor och utförda tjänster som ingår i Systembolagets huvudverksamhet.

Medelantal anställda

Antalet arbetade timmar dividerat med normal årsarbetstid.

Nöjd-kund-index (NKI)

NKI mäter hur nöjd kunden är med Systembolaget. Totalindex är ett medelvärde av de tre frågorna:

- Hur nöjd eller missnöjd är du med Systembolagsbutiken totalt sett
- Hur väl motsvarar Systembolagsbutiken dina förväntningar
- Hur pass nära eller långt ifrån ett ideal tycker du att systembolagsbutiken ligger

Kundernas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 10 och 100. Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av undersökningen. Totalt tillfrågas cirka 60 000 slumpmässigt utvalda kunder, fördelade över samtliga butiker. NKI mäts och redovisas en gång per kvartal från och med 2010.

Nöjd-medarbetar-index (NMI)

NMI mäter hur nöjda medarbetarna är med Systembolaget som arbetsgivare. Totalindex är ett medelvärde av de fyra frågorna:

- Generellt sett, hur nöjd är du som medarbetare på din arbetsplats
- Hur nära eller långt ifrån idealet ligger din arbetsplats
- Jag känner mig motiverad i mitt arbete
- Jag ser alltid fram emot att gå till jobbet

Medarbetarnas svar, som anges på en skala från 1 till 10, omräknas till ett tal mellan 10 och 100. Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av undersökningen. Samtliga medarbetare i Systembolaget tillfrågas. NMI mäts och redovisas en gång per år.

Opinionsindex

Opinionsindex mäter hur stor andel av Sveriges befolkning som vill behålla Systembolaget och monopolet för försäljning av starköl, vin och sprit. Intervjupersonerna får ta ställning till frågan:

Tycker du att man skall behålla Systembolaget och monopolet på försäljningen av starköl, vin och sprit eller vill du att starköl, vin och sprit skall säljas i andra butiker?

Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av undersökningen. Totalt intervjuas 1 500 slumpmässigt utvalda personer i åldern 15–74 år varje månad. Opinionsindex mäts och redovisas varje månad.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av intäkterna.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Utdelning i procent av periodens resultat

Utdelning i procent av koncernresultat efter skatt.

Ålderskontroll

Ålderskontrollen mäter andelen tillfällen då legitimation har begärts i procent av antal kontrollköp. Kontrollköpen genomförs av personer i åldersgruppen 20–24 år. Systembolaget anlitar ett externt undersökningsföretag för genomförande av köpen. Totalt genomförs cirka 6 000 kontrollköp under ett år. Ålderskontrollen mäts och redovisas varje månad.

Kontaktinformation



Lennart Agén

Press- och informationschef
Telefon 08-503 327 00



Anders Söderlund

Ekonomidirektör
Telefon 08-503 329 22

Kommande rapporttillfällen

- 15 februari 2011** Bokslutskommuniké 2010
24 mars 2011 Årsstämma 2010
29 april 2011 Delårsrapport januari – mars 2011
12 augusti 2011 Delårsrapport januari – juni 2011
28 oktober 2011 Delårsrapport januari – september 2011
15 februari 2012 Bokslutskommuniké 2011

Systembolaget AB

Organisationsnummer: 556059-9473
Postadress: 103 84 Stockholm
Besöksadress: Kungsträdgårdsgatan 14
Telefon: 08-503 300 00
Fax: 08-503 310 00
Hemsidaadress: www.systembolaget.se